

Estructura del mercado turístico 3.^a edición 2023



Editorial: Paraninfo

Autor: LOURDES OLMOS JUÁREZ,
RAFAEL GARCÍA CEBRIÁN

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 298

ISBN 13: 9788413665276

ISBN 10: 8413665272

Precio sin IVA: 810,00 MXN

Precio con IVA: 810,00 MXN

Fecha publicacion: 23/03/2023

Sinopsis

**Contiene toda la formación para situar
al futuro profesional en el mercado
del turismo, dotándolo de los conocimientos
sobre cómo está estructurado
a nivel local, nacional e internacional,
y haciéndole comprender
su importancia para el desarrollo económico
de un área determinada.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Estructura del Mercado Turístico, de los Ciclos Formativos de grado superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, en Gestión de Alojamientos Turísticos, y en Guía, Información y Asistencias Turísticas, pertenecientes a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Esta **nueva edición** de *Estructura del mercado turístico* ha sido revisada y actualizada, ampliando los contenidos y adaptándolos a los constantes cambios y a las nuevas tendencias, así como a las necesidades actuales tanto del alumnado como del profesional en activo. Se incluyen numerosas actividades renovadas que permiten que el lector refuerce lo aprendido y se acerque a la realidad laboral de este apasionante ámbito profesional.

El libro se ha estructurado en nueve unidades, agrupadas a su vez en tres bloques temáticos: Introducción al sector turístico (unidades 1, 2 y 3), La oferta turística (unidades 4, 5, 6 y 7) y La demanda turística (unidades 8 y 9). Además, en el diseño de cada una de las unidades se han considerado siempre unos principios básicos: la validez en todo el territorio nacional, la adaptación a las necesidades de los destinatarios y a las posibilidades de formación en un centro educativo.

Lourdes Olmos Juárez, diplomada y graduada en Turismo, y licenciada en Ciencias del Trabajo, es profesora de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo, y de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Por su parte, **Rafael García Cebrián**, técnico en Empresas y Actividades Turísticas, es profesor de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo. Ambos son autores de la primera y la segunda edición de este libro, publicadas por esta editorial.

Índice

Bloque 1. Introducción al sector turístico.

1. Contextualización del sector turístico;
2. Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico;
3. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Bloque II. La oferta turística.

4. Oferta básica I: empresas de alojamiento turístico;
5. Oferta básica II: empresas de intermediación y de transporte turístico;
6. Oferta complementaria;
7. Núcleo turístico.

Bloque III. La demanda turística.

8. Caracterización de la demanda turística;
9. Análisis de la demanda turística.

Bibliografía.

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18

ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx