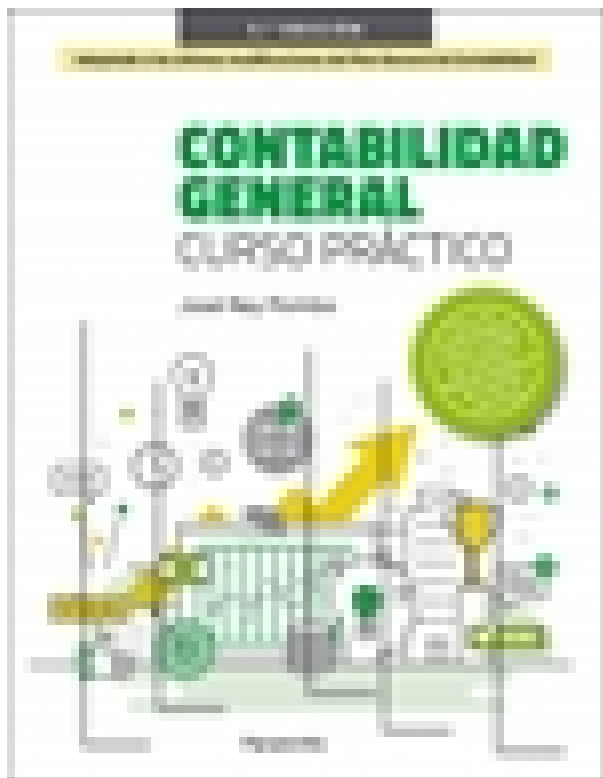


Contabilidad General. Curso práctico 3.^a edición 2022



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE REY POMBO

Clasificación: Divulgación General > Administración

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 524

ISBN 13: 9788413679419

ISBN 10: 8413679419

Precio sin IVA: 840,00 MXN

Precio con IVA: 840,00 MXN

Fecha publicacion: 25/03/2022

Sinopsis

Una obra totalmente práctica que desarrolla los conceptos contables fundamentales, la estructura del Plan General de Contabilidad (PGC) y el registro de los hechos contables derivados de la actividad de la empresa.

En esta nueva edición se actualizan los contenidos a lo dispuesto en el **Real Decreto 1/2021, de 12 de enero**, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

El presente manual de contabilidad es de gran utilidad tanto para los lectores que desean introducirse en el conocimiento y la aplicación de la técnica contable como para los que quieren profundizar o actualizarse en su aplicación en el ámbito de la empresa.

El libro permite realizar un estudio práctico e integrado de los conceptos contables a través de numerosos ejemplos resueltos. Con este objetivo se proponen gran cantidad de ejercicios prácticos cuya realización es fundamental para el aprendizaje de esta materia. Del mismo modo, el test final de cada unidad servirá para la autoevaluación de los conocimientos adquiridos en ella. En la primera parte se introduce al lector, de forma genérica, en los conceptos contables básicos con el empleo de las cuentas que propone el PGC. Así, puede ir familiarizándose con los criterios contables utilizados para registrar las operaciones que lleva a cabo la empresa a lo largo de un ejercicio económico en los correspondientes libros.

En la segunda parte se estudia la estructura del PGC y el registro de los hechos contables derivados de la

actividad económica de las empresas, las operaciones de fin de ejercicio y la elaboración de las cuentas anuales.

Por último, se introduce al lector en la utilización de aplicaciones informáticas para el tratamiento de la información contable y se propone un completo ejercicio de simulación.

Además, el lector podrá descargarse, mediante un sencillo registro desde la pestaña de «Recursos previo registro» de la ficha web de la obra (en www.paraninfo.es), la Unidad 16, en la que se estudiará el proceso de constitución de las sociedades anónimas y su problemática contable.

En definitiva, este manual cubre la necesidad de conocimiento pormenorizado en los múltiples casos que en el día a día van surgiendo en la actividad económica de las empresas, desarrolla sobradamente los programas que demandan gran número de oposiciones relativas a la Administración y sirve de apoyo para el alumnado que desea realizar estudios universitarios. También es útil para ese colectivo de trabajadores que, por necesidades laborales, han de iniciarse en el estudio de esta materia o ampliar y actualizar sus conocimientos.

José Rey Pombo, profesor de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Administración de Empresas y en los Ciclos Formativos de la familia profesional de Administración y Gestión desde hace más de 30 años, es autor de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

Índice

1. Conceptos básicos; **2.** El patrimonio; **3.** El método contable; **4.** Libros de contabilidad; **5.** Conclusión del ciclo contable; **6.** El Plan General de Contabilidad; **7.** Las existencias. Compras y ventas; **8.** Acreedores y deudores por operaciones comerciales; **9.** El inmovilizado no financiero; **10.** Instrumentos financieros; **11.** Fondos propios, subvenciones y provisiones; **12.** Gastos e ingresos; **13.** Los resultados; **14.** Las cuentas anuales; **15.** Aplicaciones informáticas de contabilidad. **Recurso digital:** **16.** Constitución de la sociedad anónima.

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18

ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx