

UF0073 - Productos, servicios y destinos turísticos



Editorial: Paraninfo

Autor: LAURA CRISTINA ÁLVAREZ GÓMEZ

Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 180

ISBN 13: 9788428365215

ISBN 10: 8428365210

Precio sin IVA: 380,00 MXN

Precio con IVA: 380,00 MXN

Fecha publicacion: 16/10/2024

Sinopsis

El turismo se presenta como una actividad económica compleja y dinámica. Su evolución a lo largo de la historia ha ido definiendo cada una de sus características y contextos hasta llegar a lo que es en la actualidad, un gran potencial para cualquier país.

A lo largo de este libro analizaremos la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico y aprendiendo a reconocer y clasificar los componentes de la oferta turística. Por otra parte, estudiaremos a fondo el mercado identificando los distintos destinos nacionales e internacionales más relevantes y describiendo los flujos turísticos actuales. Cada capítulo se complementa con actividades de autoevaluación cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden fielmente con los de la UF0073 Productos, servicios y destinos turísticos, transversal a los certificados profesionales HOTG0208 *Venta de productos y servicios turísticos* (incardinada en el MF0266_3 *Promoción y venta de servicios turísticos*) y HOTG0108 *Creación y gestión de viajes combinados y eventos* (incardinada en el MF1055_3 *Elaboración y gestión de viajes combinados*), ambos regulados por el RD 1376/2008, de 1 de agosto, y modificados por el RD 619/2013, de 2 de agosto.

Laura Cristina Álvarez Gómez es licenciada en Ciencias de la Información y ejerce su labor docente en un centro de formación.

Índice

1. El turismo y la estructura del mercado turístico

- 1.1. Concepto de turismo. Evolución del concepto de turismo
- 1.2. El sistema turístico. Partes o subsistemas
- 1.3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
- 1.4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística
- 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
- 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
- 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados

Autoevaluación

2. El alojamiento como componente del producto turístico

- 2.1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características
- 2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y turoperadores
- 2.3. Principales proveedores de alojamiento
- 2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

Autoevaluación

3. El transporte como componente del producto turístico

- 3.1. Transporte por carretera
 - 3.1.1. Vías de comunicación
 - 3.1.2. Alquiler de automóviles
 - 3.1.3. Servicios de autocares
 - 3.1.4. Principales compañías
- 3.2. Transporte por ferrocarril
 - 3.2.1. Tipos de trenes
 - 3.2.2. Principales líneas de ferrocarriles
 - 3.2.3. Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
 - 3.2.4. Principales compañías
- 3.3. Transporte acuático
 - 3.3.1. Características
 - 3.3.2. Puertos. Clasificación modalidades y servicios en los transportes marítimos
 - 3.3.3. Características y clases de barcos
 - 3.3.4. Principales compañías navieras
 - 3.3.5. Los cruceros: compañías, rutas, tarifas
- 3.4. Transporte aéreo
 - 3.4.1. Tipos y funciones de las compañías aéreas
 - 3.4.2. Transporte aéreo comercial
 - 3.4.3. Compañías aéreas regulares
 - 3.4.4. Tipos de servicios

Autoevaluación

4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

- 4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa
- 4.2. El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y

boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive

4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas

4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico

4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes

Autoevaluación

5. Principales destinos turísticos nacionales

5.1. Turismo de sol y playa

5.1.1. El producto sol y playa

5.1.2. Análisis del turista de sol y playa

5.1.3. Las costas y playas españolas

5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo

5.2.1. Ecoturismo. Turismo rural

5.2.2. Los parques nacionales y naturales

5.2.3. Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura

5.2.4. Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales

5.2.5. Análisis de la demanda

5.3. Turismo cultural y religioso

5.3.1. Patrimonio cultural y religioso de España

5.3.2. Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización

5.3.3. Análisis de la demanda

5.4. Turismo profesional

5.4.1. Turismo profesional en España

5.4.2. Principales destinos del turismo profesional

5.4.3. Análisis de la demanda del turismo profesional

5.5. Turismo social y de salud

5.5.1. Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios

5.5.2. Turismo social

5.5.3. Turismo de idiomas, temático y residencial

5.5.4. Análisis de la demanda del turismo social y de salud

Autoevaluación

6. Principales destinos turísticos internacionales

6.1. Europa

6.1.1. Importancia y evolución del turismo en Europa

6.1.2. Las grandes ciudades europeas

6.1.3. Destinos de costa

6.1.4. Análisis de la demanda de turismo de Europa

6.2. África

6.2.1. Geografía, economía y sociedad

6.2.2. Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas

6.2.3. Análisis de la demanda de turismo de África

6.3. América del Norte

6.3.1. Geografía, economía y sociedad

- 6.3.2. Ciudades de América del Norte
 - 6.3.3. Destinos de naturaleza
 - 6.3.4. Análisis de la demanda de turismo de América del Norte
 - 6.4. América Central y América del Sur
 - 6.4.1. Geografía, economía y sociedad
 - 6.4.2. Ciudades
 - 6.4.3. Destinos naturales
 - 6.4.4. Destinos culturales y arqueológicos
 - 6.4.5. Turismo activo
 - 6.4.6. Análisis de la demanda de turismo de América del Sur
 - 6.5. Asia
 - 6.5.1. Geografía, economía y sociedad
 - 6.5.2. Oriente Próximo
 - 6.5.3. Oriente Medio y Asia Central
 - 6.5.4. Asia meridional
 - 6.5.5. Sudeste asiático
 - 6.5.6. China y Extremo Oriente
 - 6.5.7. Análisis de la demanda de turismo de Asia
 - 6.6. Oceanía
 - 6.6.1. Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e islas del Pacífico
 - 6.6.2. Destinos especiales
 - 6.6.3. Análisis de la demandade turismo de Oceanía
- Autoevaluación

Mundiprensa México S.A. de C.V.
Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18
ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx