

COML019PO Organización del almacén



Editorial: Paraninfo

Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ
CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ,
SILVIA LÓPEZ GARCÍA

Clasificación: Especialidades formativas >
Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 126

ISBN 13: 9788428368155

ISBN 10: 8428368155

Precio sin IVA: 340,00 MXN

Precio con IVA: 340,00 MXN

Fecha publicacion: 10/02/2025

Sinopsis

Optimizar el almacén y maximizar su rendimiento es imprescindible para transformar la forma en que se gestionan las operaciones logísticas. Pensado para mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas, este libro contiene todo lo necesario para lograrlo: desde los objetivos fundamentales del almacén hasta las últimas innovaciones tecnológicas en el sector.

Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa identificada con el código **COML019PO**

Organización del almacén.

Con un enfoque detallado analiza las zonas comunes de un almacén, su distribución (*layout*) y los equipos mecánicos de transporte, también se abordan técnicas avanzadas de almacenamiento, gestión de *stocks* y procesos de envío. Además, ofrece herramientas clave para la organización y gestión

general, como el control de existencias, el aprovechamiento del espacio y la mejora de la productividad.

También profundiza en la gestión de recursos humanos, la implementación de nuevas tecnologías y la prevención de riesgos laborales, asegurando un entorno seguro y eficiente.

Numerosas fotografías e imágenes, ejemplos, resúmenes y una completa batería de ejercicios de autoevaluación con soluciones disponibles en

www.paraninfo.es contribuyen a facilitar y afianzar el aprendizaje.

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Sin duda, el manual definitivo para optimizar la gestión de cualquier almacén.

Índice

1. El almacén

- 1.1. Objetivos del almacén
- 1.2. Tipos de existencias
- 1.3. Formas de clasificación según existencias
- 1.4. Tipos de almacenes
 - 1.4.1. Según su ubicación y la actividad que realicen
 - 1.4.2. Según el tipo de recinto: almacenes de interior y de exterior
 - 1.4.3. Según el tipo de producto
 - 1.4.4. Según el grado de automatización

Actividades finales

2. Zonas comunes en un almacén

- 2.1. Muelles de entrada
- 2.2. Zona de protección
- 2.3. Zonas de almacenamiento
- 2.4. Zonas de expedición
- 2.5. Muelles de salida

Actividades finales

3. El diseño de la distribución de la planta (*layout*)

- 3.1. El diseño de la distribución de la planta (*layout*)
- 3.2. Metas que hay que conseguir

Actividades finales

4. Los equipos mecánicos que se utilizan en el almacén

- 4.1. Transporte horizontal
- 4.2. Transporte vertical
- 4.3. Transporte mixto
- 4.4. Carga, descarga y posicionamiento (*handling*)

Actividades finales

5. Últimas técnicas de almacenaje, *stocks* y envíos en general

- 5.1. Sistema logístico
- 5.2. Procesos de recepción y distribución de mercancías
 - 5.2.1. Planificación e información
 - 5.2.2. Descarga y gestión de los muelles de carga
 - 5.2.3. Control de calidad de la mercancía
 - 5.2.4. Etiquetado, consolidación y emplazamiento de la mercancía
- 5.3. Procesos de reaprovisionamiento y gestión de *stocks*
 - 5.3.1. Gestión de *stocks*
 - 5.3.2. Reaprovisionamiento
- 5.4. Procesos de preparación de pedidos y distribución
 - 5.4.1. *Picking* manual
 - 5.4.2. *Picking* semiautomático
 - 5.4.3. *Picking* automático
 - 5.4.4. *Picking* por voz (*Pick to Voice*)

5.4.5. *Picking to Light*

5.4.6. *Pick by Vision*

5.5. Costos de almacenamiento

Actividades finales

6. Organización y gestión general de almacén

6.1. Introducción

6.2. Análisis y clasificación de los productos almacenados

6.3. Aprovechamiento de las superficies y volúmenes

6.3.1. Uso de estanterías y *racks*

6.3.2. Sistemas de almacenamiento vertical

6.3.3. Diseño de almacenes compactos

6.3.4. Optimización del *layout*

6.4. El aumento de la productividad del trabajo de almacén

6.5. Control de existencias

6.6. El cuadro de mando del almacén

6.6.1. Diseño del cuadro de mando

6.6.2. Indicadores clave de rendimiento (KPI)

6.6.3. Funciones y características

6.6.4. Beneficios y ventajas

6.7. El factor humano en el almacén

Actividades finales

7. Gestión de recursos humanos en el almacén

7.1. Pautas para la determinación cuantitativa y por categorías de los recursos humanos del almacén

7.2. El almacén y su relación con los restantes departamentos de la empresa

Actividades finales

8. Las nuevas tecnologías en la organización del trabajo

8.1. Agendas electrónicas

8.2. Intranet corporativa

8.3. La gestión de proyectos con Microsoft Project

8.4. Organizadores personales

Actividades finales

9. Prevención de riesgos laborales

9.1. Normativa de prevención de riesgos laborales aplicable a los almacenes

9.1.1. Ley de Prevención de Riesgos Laborales

9.1.2. Normativa específica para almacenes

9.2. Normas para la manipulación de productos

9.3. Legislación higiénico-sanitaria

Actividades finales

Bibliografía

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18

