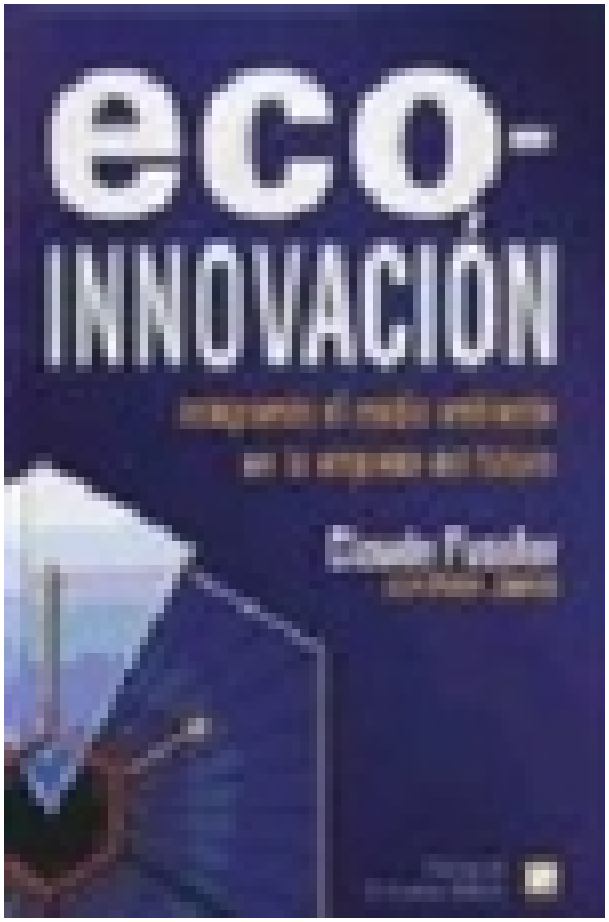
Eco Innovación. Integrando el medio ambiente en la empresa del futuro



Editorial: Mundiprensa
Autor: CLAUDE FUSSLER, PETER JAMES
Clasificación: Universidad > Medio Ambiente
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 380
ISBN 13: 9788471147905
ISBN 10: 8471147904
Precio sin IVA: 870,00 MXN
Precio con IVA: 870,00 MXN
Fecha publicacion: 01/12/1998

Sinopsis

Esta obra explica por qué las empresas están perdiendo su capacidad innovadora y cómo esto puede convertirse en una clara desventaja comparativa a largo plazo. Se presentan los elementos internos del enfoque de la eco-innovación para que el lector pueda llevar a cabo sus propios experimentos y, en último término, ofrecer buenos servicios que sean eficientes ambientalmente y, a la vez, rentables económicamente; en otras palabras, eco-eficientes. Desde una visión panorámica de las cuestiones y tendencias que configuran los mercados para productos y procesos eco-eficientes, Eco-innovación incluye: El análisis de los socios y agentes externos e internos a la empresa y del valor de asociarse con ellos. Un modelo de desarrollo y adopción tecnológica a largo plazo. La eco-brújula: una detallada explicación de las seis dimensiones de la eco-eficiencia y cómo evaluar y puntuar cada una. Información esencial sobre las tres fuerzas impulsoras que regirán el futuro: demografía, impacto ambiental y creación de valor. Cómo llevar a cabo e introducir la contabilidad ambiental en la empresa. Informes sobre el Programa de Naciones Unidas para la producción limpia y el concepto de eco-eficiencia del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible. Estudio de casos concretos de empresas que lograron la eco-eficiencia e importantes avances innovadores. Algunas opiniones acerca de este libro: "Fussler muestra la dirección que probablemente tomará la innovación industrial. Si no lee este libro puede perder el tren". Ernst Ulrich vo Weizsacher, Presidente del Instituto

Wuppertal para el Clima, el Medio Ambiente y la Energía. "Estoy convencido de que las empresas del futuro serán aquellas que comprendan y practiquen el concepto de eco-eficiencia. Este libro explica de forma clara y concisa cómo la eco-eficiencia impulsará las operaciones empresariales, contribuirá al medio ambiente y mejorará la calidad de vida" L.D. DeSimone, Presidente y Director Ejecutivo de 3M; Presidente del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible. "Una guía para aquellos que ejercen la práctica ambiental. Claude Fussler se basa en su experiencia profesional en una empresa líder a nivel internacional para inspirar a otras personas a incorporar los aspectos ambientales en sus empresas". Pieter Winsemius, Director de McKinsey & Company y ex-Ministro holandés de Vivienda, Urbanismo y Medio Ambiente.

Indice

Sobre los autores. Prefacio. Prólogo a la edición inglesa. Prólogo a la edición española (Domingo Jiménez Beltrán). Agradecimientos. Introducción. La eco-brújula. Utilizando la eco-brújula. En la frontera verde. Indice de términos.

Mundiprensa México S.A. de C.V.
Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18
ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx