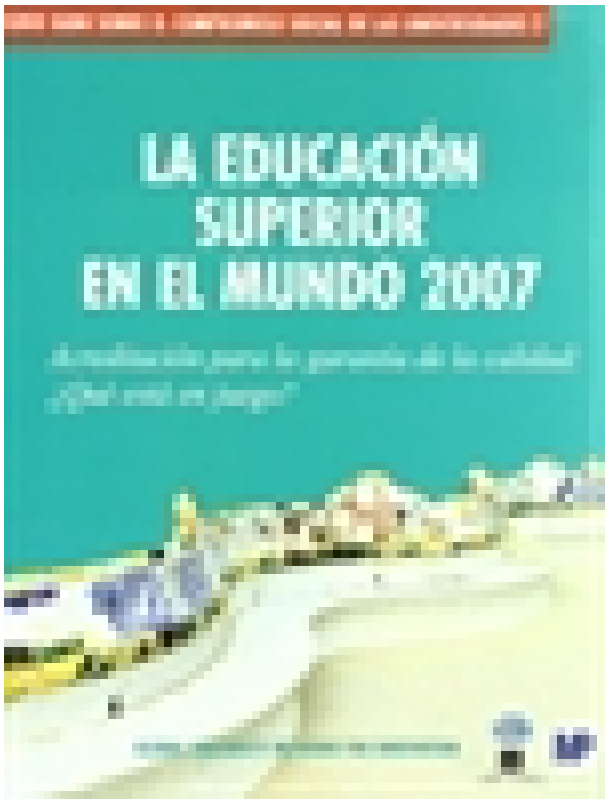
Mundi-Prensa

La educación superior en el mundo, 2007.



Editorial: Mundiprensa
Autor: GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: 21,5 x 27,5 cm.
Páginas: 463
ISBN 13: 9788484763031
ISBN 10: 848476303X
Precio sin IVA: 920,00 MXN
Precio con IVA: 920,00 MXN
Fecha publicacion: 01/01/2006

Sinopsis

Esta serie de informes anuales de la Global University Network for Innovation (GUNI) analiza en profundidad las cuestiones claves que deben abordar las instituciones de educación superior en el siglo XXI, haciendo especial énfasis en el compromiso social de las Universidades.
El informe correspondiente al 2007, acreditación para la garantía de la calidad: ¿Qué está en juego?, incluye artículos de 48 destacados académicos de todo el mundo que comentan, desde perspectivas regionales como teóricas, aspectos relacionados con la acreditación de la educación superior. Algunas de las cuestiones que se abordan son: ¿Cuáles son las raíces históricas y sociológicas de la acreditación? ¿Cuáles son los mecanismos actuales de acreditación? ¿Cómo se relaciona la acreditación con la educación transfronteriza? ¿Cuáles son las implicaciones financieras de la acreditación? ¿Cómo se puede evitar la corrupción académica? ¿Cuáles son los pasos para establecer una agencia de acreditación? ¿Cómo se garantiza la gobernanza en las agencias de acreditación?
Este informe intenta ofrecer respuestas a estas preguntas basándose en un análisis teórico y en la evidencia práctica. Incluye, asimismo, una encuesta Delphi a más de 100 expertos y profesionales que dan sus opiniones sobre el tema, y contiene estadísticas, mapas analíticos y bibliografía detallada.
Se trata de un informe imprescindible para académicos, equipos de dirección y cargos políticos interesados en las cuestiones relativas a la calidad de la educación superior en el siglo XXI.

Indice

Equipo encargado de la preparación de esta publicación - Lista de abreviaturas - Lista de figuras y tablas - Nota de los editores -Agradecimientos - Acerca de los autores - Prologo: La acreditación para la garantía de la calidad y el compromiso social de las Universidades. ¿Qué está en juego? - Parte I: Temas globales en acreditación - Parte II: Percepciones regionales sobre acreditación - Parte III: Encuesta Delphi sobre acreditación - Parte IV: Anexo estadístico.

Mundiprensa México S.A. de C.V.
Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18
ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx