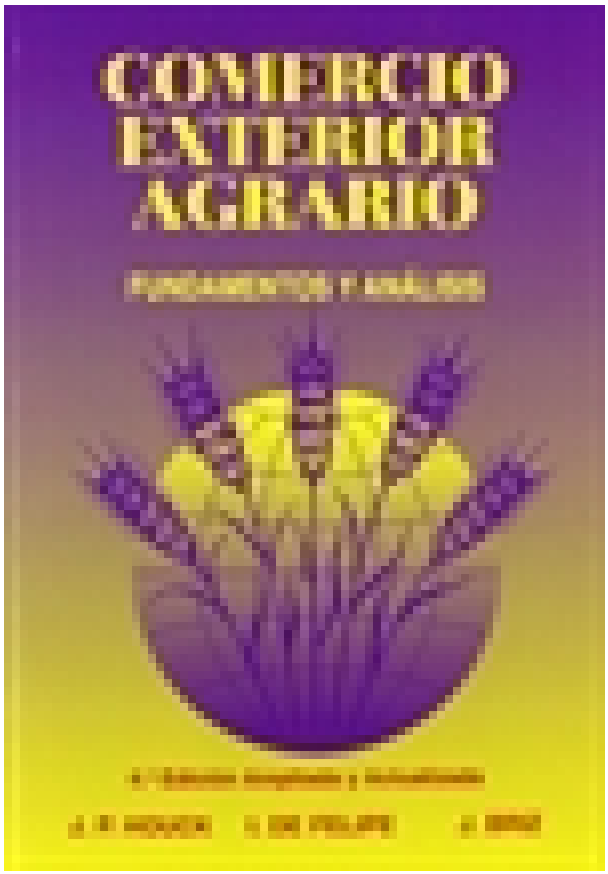
Mundi-Prensa

Comercio exterior agrario



Editorial: Mundiprensa
Autor: J.P. HOUCK, JULIAN BRIZ ESCRIBANO, I DE FELIPE
Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 368
ISBN 13: 9788484766285
ISBN 10: 8484766284
Precio sin IVA: 920,00 MXN
Precio con IVA: 920,00 MXN
Fecha publicacion: 21/09/2012

Sinopsis

Las tres ediciones anteriores sobre el comercio exterior agrario han mantenido el marco teórico, que permanece vigente, incorporando aspectos prácticos, reflejo de las circunstancias que han venido moldeando los flujos comerciales.
La nueva versión actualiza el capítulo sobre evolución del comercio internacional, aportando un mayor detalle de las diferentes Rondas Negociadoras de la OMC y la problemática que subyace en las mismas.
El emergente protagonismo de países como China, India, Brasil o México en la esfera internacional es otro hecho a destacar. Por su interés ético, económico y sociopolítico se ha incorporado un nuevo capítulo sobre el comercio internacional y la cooperación para el desarrollo y los planteamientos del Comercio Justo.
Se ha mantenido la idea básica de identificar las causas que originan los problemas en los mercados alimentarios y considerar las políticas y los instrumentos operativos del comercio, para resolverlos.
El comercio va a a continuar siendo una pieza clave en el fenómeno de la globalización y desarrollo. Por ello hay que conocer su funcionamiento y efectos de las posibles estrategias a seguir.

Indice

I. Introducción y objetivos. **El sistema económico**. II. Conceptos básicos: ventajas comparativas, especialización y ganancias procedentes del comercio. III. Política, proteccionismo y agricultura. IV. El

equilibrio parcial en el análisis de las políticas comerciales. **El proteccionismo de los países importadores**. V. Tarifas y cuotas. VI. Precios de garantía con derechos reguladores y primas compensatorias. VII. Cuotas de importación proporcionales y subsidios directos a la producción. VIII. Cuotas de importación "voluntarias" y otras distorsiones administrativas en el comercio. IX. Subsidios a la importación y al consumo. **Poteccionismo aplicado por los exportadores**. X. Expansión de las exportaciones mediante precios de garantía, subsidios y promociones. XI. El mercado y la discriminación de precios. XII. Impuestos, controles y embargos a la exportación. **Las políticas comerciales globales**. XIII. Bienes intermedios *versus* bienes finales: el comercio y la protección efectiva. XIV. Las preferencias comerciales. XV. Los tipos de cambio y la política comercial. XVI. Protección al productor, precios mundiales y estabilidad comercial. XVII. Aplicación conjunta de diversas políticas comerciales. **Instituciones y funcionamiento del comercio internacional**. XVIII. Instituciones y organizaciones del comercio internacional. XIX. Globalización y liberalización internacional. XX. Competitividad y estrategias comerciales en los mercados internacionales. XXI. Evolución y perspectivas del comercio internacional agrario. XXII. El comercio internacional y la cooperación para el desarrollo.

Mundiprensa México S.A. de C.V.
Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18
ventas@paraninfo.mx www.mundiprensa.mx